

## PRAKTIKOPSLAG: STÆRK KOMMUNIKATØR I HUSET

Brænder du for live musik og er du en stærk kommunikatør med ordet i din magt? Huset søger 1 praktikant til at varetage en bred vifte af opgaver inden for digital kommunikation og sociale medier, med særligt fokus på Musikcaféen.

Opgaverne varierer fra produktion af indhold på sociale medier, koordinering af koncertoffentliggørelser, at indhente promo materialer fra artister, at udvikle og assistere med udarbejdelsen af grafisk materiale, pressekontakt og pressemeddelelser relateret til musikprogrammet i Huset, samt forefaldende opgaver inden for kommunikation og PR. Derudover indbefatter rollen at assistere med at udvikle og skærpe Musikcaféens kommunikative profil, sprogligt og visuelt, samt øge tilstedeværelsen på især Instagram.

Endelig vil der være mulighed for at udvikle et personligt projekt, afhængig af sæson og kvalifikationer. Eksempler på tidligere projekter er plakatkampagner, T-shirts, skiltning i Huset, videoer mv.

### KVALIFIKATIONER:

- Er i gang med eller har færdiggjort en relevant uddannelse inden for digital kommunikation, medier, kulturformidling, events eller lign.
- Skriftligt dansk og engelsk på højt niveau
- Erfaring med markedsføring på sociale medier
- Viden om annoncering på sociale medier
- Grundlæggende evner for billed- og videoredigering
- Er detaljeorienteret og systematisk
- Er selvstændig og kan overholde deadlines
- Letøvet bruger af Adobe Indesign og gerne Photoshop

### HVEM VI ER:

Huset-KBH (det tidligere Huset i Magstræde) er med sine 50 år Danmarks ældste kulturhus. Det er også et af landets mest aktive kulturhuse med 5 scener, en biograf, en restaurant og en brætspilscafé, og 2-5 events om dagen inden for live musik, teater/performance, ord og film. Husets events er meget forskellige, men fælles for dem er en vægt på eksperimenterende, alternative og analoge oplevelser, man ikke får andre steder i byen, og med plads til vækstlaget, både på, foran og bag scenen.

Huset samarbejder med en lang række af partnere, foreninger, festivaler og mere end 100 frivillige, og hører under Københavns Kommune gennem kulturhussammenslutningen DIT:KBH.

Som kommunikationspraktikant indgår du i Husets administrative team, sammen med en PR-medarbejder, booker, eventkoordinator og en grafisk praktikant. Timerne afvikles normalvis i almindelig kontortid mellem 9-17 men der vil også være 1-2 månedlige aftenvagter.

## VILKÅR

Praktikken er på min. 25 timer ugentligt i 3-6 mdr. Vi tager alle ansøgninger i betragtning, uanset praktikopholdets varighed, men prioriterer ansøgere, som kan være i stillingen i længere tid.

Praktikstillingen er ulønnet. Derfor foretrækker vi ansøgere, som kan inkludere praktikopholdet i et studieforløb. Det er vigtigt for os, at de praktikanter, der indgår i Husets PR-team får mulighed for at prøve deres teoretiske faglighed af med relevante og fagligt udfordrende opgaver. Vi stiller en vejleder til rådighed og tilpasser arbejdstiden med eventuelle studieaftaler såsom vejledermøder, kurser og opgaveskrivning, samt følger op med løbende evalueringsmøder.

Praktikstedet er Huset-KBH, Rådhusstræde 13, 1466 København K. Tiltrædelse efter aftale.

## ANSØGNING

Ansøgning, CV og relevante eksempler på tidligere kommunikationsarbejde mailes til [amanda@huset-kbh.dk](mailto:amanda@huset-kbh.dk) med emnefeltet 'kommunikationspraktikant'. Husk at oplyse, hvilke datoer du kan starte og slutte forløbet, samt det ugentlige timeantal.

Ansøgningsfristen er 1. maj 2020.

## KONTAKT

[amanda@huset-kbh.dk](mailto:amanda@huset-kbh.dk) / +45 42 68 15 45  
Huset-KBH - Rådhusstræde 13, 1466 KBH K  
[www.huset-kbh.dk](http://www.huset-kbh.dk)